

Les outils d’IA au travail

L'IA est entrée dans toutes les entreprises, mais pas encore dans le travail : l'enjeu n'est plus l'outil, c'est l'organisation autour.

CODE COULEURS

Organisations

Les entreprises qui équiper, déploient et mesurent l'usage de l'IA.

Salariés

Celles et ceux qui se servent des outils au quotidien.

Freins

Ce qui sépare l'accès à l'outil de la transformation du travail.

Repères

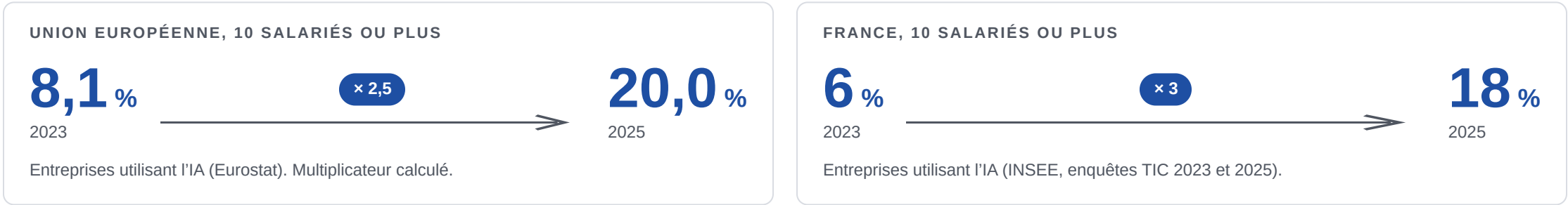
Les moyennes et points de comparaison, comme la moyenne mondiale.

01 Un seul mot, quatre mesures

Selon le seuil de taille, la technologie visée et la question posée, l'IA en entreprise pèse de 18 % à 88 %.

SOURCE ET ANNÉE	PÉRIMÈTRE	QUESTION POSÉE	VALEUR
INSEE, 2025	France, entreprises de 10 salariés ou plus	Utilisent au moins une technologie d'IA	18 %
Eurostat, 2025	Union européenne, entreprises de 10 salariés ou plus	Utilisent au moins une technologie d'IA	20,0 %
Banque de France, début 2026	France, entreprises de 20 salariés ou plus, 7 000 interrogées	Déclarent un usage d'IA générative, le plus souvent limité ou expérimental	67 %
Stanford HAI d'après McKinsey, 2025	Monde, répondants d'une enquête, tous secteurs	Organisation qui utilise l'IA dans au moins une fonction	88 %

Mesuré pour l'INSEE, Eurostat et la Banque de France (enquêtes officielles déclaratives), estimé pour Stanford (enquête déclarative McKinsey). Dans l'UE, la part va de 42,0 % au Danemark à 5,2 % en Roumanie (Eurostat, 2025).



02 L’essai est massif, l’usage régulier reste minoritaire

Aux États Unis, un salarié sur deux se sert de l'IA au moins quelques fois par an, trois sur dix chaque semaine.



Part des salariés qui utilisent l'IA chaque jour, par secteur (Gallup, États Unis, mai 2026)



03 En France, deux fois plus de salariés n’y touchent jamais

Plus de non utilisateurs, moins d'utilisateurs réguliers que dans l'ensemble des pays interrogés (ADP Research, 2026).

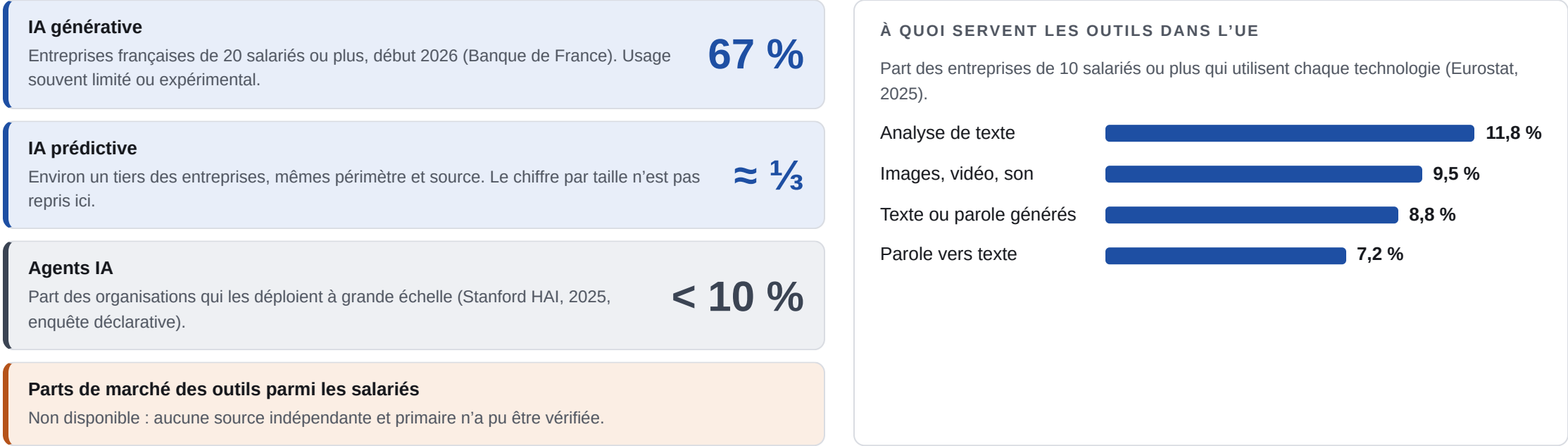


Enquête déclarative ADP Research, *People at Work 2026*, salariés de plusieurs pays (communiqué du 12 juin 2026, taille d'échantillon non communiquée).

Les outils d’IA au travail (suite)

04 Quatre familles d’outils, un seul déjà répandu

L’IA générative a rattrapé les entreprises françaises, l’IA prédictive suit de loin et les agents n’en sont qu’aux premiers pas.



05 Le ressenti devance le bilan

Chaque maillon concerne une population différente : plus on s’éloigne du salarié, plus le chiffre fond.

