IA MASTERS · CCI BAYONNE PAYS BASQUE · 24 NOVEMBRE 2026

« Une richesse d'information crée une pauvreté d'attention. »

Herbert Simon, prix Nobel d'économie

« Rien n'est plus inutile que de faire efficacement ce qui ne devrait pas être fait du tout. »

Peter Drucker

Faire moins. Faire mieux. Faire plus.

Thibault Panier · AOUI Digital

Entrepreneur · Enseignant · Expert en stratégie et IA

Une tour de cinq étages. Aux fondations fragiles.

5 · L'USAGE	**Vous. C'est ici que se crée la valeur.** Le dernier maillon paie toute la chaîne.
4 · LES REVENDEURS	**Copilot, Perplexity, Lovable**
3 · LES CERVEAUX	**OpenAI, Anthropic, Google, Mistral, DeepSeek** La réponse la plus probable et la mieux construite. Pas la meilleure, ni la plus vraie.
2 · LE CALCUL	**Microsoft, Amazon, Google, Oracle**
1 · LES PUCES	**NVIDIA, TSMC, ASML**

99 %
du gallium raffiné vient de Chine

≈ 50 %
de la hausse de la demande électrique américaine d'ici 2030 viendra des data centers

300 Md$
promis à Oracle par OpenAI, qui perd de l'argent. Si OpenAI cale, Oracle vacille.

Vous êtes au dernier étage. Profitez-en, mais ne bâtissez rien que vous ne puissiez débrancher.

2 · BIEN S’EN SERVIR

Le problème n’est pas de ne pas savoir utiliser l’IA. C’est de mal l’utiliser.

Cinq terrains où elle excelle

−40 %	**Le premier jet** de temps, +18 % de qualité · Science, 2023
35 sur 40	**Les idées** meilleures idées signées par l’IA · Wharton, 2023
+40 %	**L’analyse et le livrable** de qualité · Harvard et BCG, 2023
+15 %	**Épauler les débutants** de productivité · Stanford et MIT, 2025
26 min	**L’administratif** gagnées par jour, déclarées · Royaume-Uni, 2025

Cinq choses à ne pas lui confier

45 %	**L’actualité et ses sources** de réponses avec une erreur notable · UER et BBC, 2025
−19 pts	**Une décision hors de sa zone** de bonnes réponses · Harvard et BCG, 2023
30 %	**Agir seule, sans vous** des tâches menées au bout · Carnegie Mellon, 2025
83 %	**Penser à votre place** ne savent plus citer leur propre texte · MIT, 2025
64 %	**Parler seule à vos clients** des clients préfèrent un service sans IA · Gartner, 2024

INCARNER

La confiance ne se délègue pas.

83 % → 40 %

jugent sincère un manager qui écrit avec peu d’IA ;
40 à 52 % quand l’IA écrit l’essentiel. Floride et USC, 2025

Sources, dates et populations détaillées dans les notes

L’IA que personne ne voit.
La conversation que personne n’a eue.

LE SHADOW IA

57 %

des actifs français qui utilisent l’IA au travail passent uniquement par un compte personnel.

69 %

de ceux à qui on l’a interdite continuent quand même.

Interdire la rend clandestine.
Une charte d’une page la rend visible.

LA CONVERSATION DÉLÉGUÉE

« On ne se souvient pas d’une conversation qu’on n’a pas eue. »

Et on la paie plusieurs fois.

1	**L’outil**	l’abonnement et les crédits d’IA
2	**Votre temps**	tout relire pour savoir ce que « vous » avez dit, puis rattraper : près de 2 h par contenu bâclé
3	**Le prestataire**	s’il y en a un : précieux pour préparer, coûteux s’il parle à votre place

L’IA peut préparer la conversation. Elle ne peut pas l’avoir à votre place.

IntoTheMinds, octobre 2026, 500 actifs en France · BetterUp Labs et Stanford, Harvard Business Review, septembre 2025

Cinq briques pour bâtir votre dream team d'IA.

1 · LES PROJETS

Un collaborateur qui connaît votre agence.

Vos trames, vos tarifs, votre ton, vos lieux.

2 · LES SKILLS

Une procédure écrite une fois, rejouée à chaque dossier.

La proposition, le compte rendu, le brief traiteur.

3 · LES ARTEFACTS

Des livrables prêts à partager.

Documents, présentations, pages. Celle-ci en est un.

4 · LES TÂCHES PLANIFIÉES

Le travail qui tourne sans vous.

La veille du lundi, les relances du vendredi.

5 · LES CONNEXIONS

L'IA branchée sur vos outils.

Trello, Notion, Agenda, Drive, Chrome.

ET VOUS

Rien à coder. Vous décrivez votre métier une fois.

Elle exécute, vous signez.

3 · FAIRE MOINS, D’ABORD · LE RÉFLEXE D’AJOUTER

Pour améliorer, on ajoute. Presque personne ne pense à retirer.

11 %

des 651 idées reçues pour améliorer une université proposaient de **retirer** quelque chose.

LE RÉFLEXE

Face à un problème, la première idée qui vient est un ajout.

LA RAISON

Retirer demande un effort de plus. La tête occupée, on n’y pense pas.

LE REMÈDE

Il suffit de poser la question du retrait pour que les bonnes solutions apparaissent.

L’IA rend l’ajout gratuit. Retirer reste votre travail.

Adams, Converse, Hales et Klotz, Nature, avril 2021 · huit expériences, plus de 1 500 participants

Plus c'est facile, plus on en fait.

1865 · LE CHARBON

Les machines à vapeur deviennent plus économes en charbon.

L'Angleterre en brûle toujours plus.

William Stanley Jevons, The Coal Question

2024 → 2026 · LES JETONS D'IA

×330



Jetons traités chaque mois par Google, selon son PDG

Sans décision d'arrêter, chaque gain d'efficacité est mangé par le volume.

Avant d’automatiser, triez.

↑ Avantage réel

Tester

Vous distingue, ne rapporte pas encore.

En observation jusqu’à la revue à 90 jours.

Ancrer

Vous distingue et rapporte.

Vous l’incarnez.

Libérer

Ne vous distingue pas, ne rapporte pas.

Vous l’arrêtez.

Déléguer

Rapporte sans vous distinguer.

Vous le confiez, à l’IA ou à quelqu’un.

Ce que rapporte chaque heure →

L’IA n’a qu’une place : déléguer.

4 · CE QUE ÇA RAPPORTE · CE QU'ON PEUT CONFIER

Ce que vous pouvez confier dès demain.
Les vrais gains sont dans le choix des tâches.

Écrire

Mails et relances · premier jet d'une proposition · posts et newsletters

Lire et résumer

Contrats et appels d'offres · comptes rendus de réunion · veille

Analyser

Tableaux de ventes · avis et verbatims clients · réponses à un questionnaire

Préparer

Présentations · fiches de poste et entretiens · plans de formation

Organiser

Prise de rendez-vous · CRM tenu à jour · procédures écrites une fois

Construire

Un site · une petite appli · une automatisation entre vos outils

Avant de confier : **répétitif ? vérifiable ? sans donnée sensible ? Trois oui : confiez.**

Une semaine de travail réel.
L'IA a préparé, l'humain a décidé.

11 chaînes, 41 outils
aoui-digital.fr/
outils-ia-entrepreneur

DONNÉES · CRM · PLAN · SÉQUENCE · ENVOI

Prospecter

Open data → Claude → HubSpot → Séquence mail → Envoi

570 organisations et 508 contacts réunis, 86 cibles priorisées, 42 mails dont 12 personnalisés.

Gardé en main : le message et la relation.

LIGNE · PLAN · LOT · VALIDATION · PROGRAMMATION

Publier sur les réseaux

Claude → Trello → Zapier → 3 réseaux

Lot préparé le lundi, validé le mardi, programmé pour le mercredi. Un contenu par réseau.

Gardé en main : la validation et le ton.

RECHERCHES · PAGES · INDEXATION · MESURE

Le site et tout le SEO

Google Trends → Claude → Lovable → Search Console → GA4

7 outils gratuits bâtis sur les vraies recherches, indexés sur Google et Bing, mesurés dans GA4.

Gardé en main : la thèse, chaque mot.

SUIVI · ORGANISATION · COMMUNICATION INTERNE

Piloter et informer l'équipe

Trello → Claude

Un tableau partagé par toute l'équipe, et un journal de bord d'une page chaque semaine.

Gardé en main : les priorités et les arbitrages.

Automatisez les tâches.
Incarnez la décision et la relation.

Concentrez votre temps et votre argent là où ça compte.

> *« Il semble que la perfection soit atteinte non quand il n'y a plus rien à ajouter, mais quand il n'y a plus rien à retrancher. »*
>
> Antoine de Saint-Exupéry, Terre des hommes, 1939

Thibault Panier
aoui-digital.fr